

# Troisième atelier de concertation régionale des acteurs de la Culture scientifique (CSTI) des Hauts-De-France

Organisé par la Région Hauts-de-France et Ombelliscience

## RETOUR

Après une présentation des activités de L'INERIS par Mehdi Ghoreychi (directeur scientifique à l'INERIS), la restitution sur les ateliers collectifs de la journée du 6 novembre a été présentée par Samuel Kauffmann (Directeur de Planète Sciences Haut-de-France), Marc-André Fliniaux (Président d'Ombelliscience) et François Leulier (chargé de mission CSTI au sein de la direction de l'attractivité de la Région).

Le compte-rendu de la deuxième séance de travail qui avait eu lieu à Arras le 6 novembre dernier est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.cue-lillenorddefrance.fr/sites/default/files/cr-concertationcsti-6nov2017.pdf>

La rencontre du 11 décembre s'est déroulée en trois temps :

### 1. Une présentation de l'organisme qui nous reçoit, l'INERIS

(Institut National de l'Environnement Industriel et de Risques plus d'informations ici, notamment concernant les activités de recherche de l'institut :

<https://www.ineris.fr/fr/lineris/missions/recherche-la-demarche-scientifique-de-linstitut>)

### 2. Retour sur les ateliers organisés lors de la première journée à Arras

**Atelier « Produire »**, présentation de Samuel Kaufmann, directeur de Planète Sciences Picardie :

Cet atelier avait pour but de démontrer que les acteurs de la CST sont également des créateurs de contenus médiatisés (exposition, vidéos, conférences, arts vivants etc ...). Cette activité de production est essentielle pour ces acteurs. Toutefois, ils ont pointé plusieurs points à améliorer dans ces actions de production :

- Mieux connaître les compétences de chacun afin de co-construire les projets : par exemple, la communauté universitaire pourrait amener des compétences de validation des contenus alors que les CCSTI ont des compétences de fabrication et de mise en forme des contenus.
- Une meilleure coordination permettrait de faire circuler les productions afin de toucher un maximum de public (les jeunes sont notamment vus comme prioritaires).

**Atelier « Coordonner, structurer »**, présentation de Marc-André Fliniaux, président d'Ombelliscience :

- Cet atelier s'est déroulé selon deux éléments de contexte nouveaux : la récente fusion des régions qui implique une nouvelle coordination d'acteurs qui ne le faisaient pas jusque-là ; et la stratégie nationale de la CSTI qui donne un nouveau cadre de travail.
- 3 ambitions ont émergé dans cet atelier :
  - Favoriser une meilleure connaissance des acteurs de la CSTI entre eux
  - Renforcer les synergies de production entre les acteurs de la CSTI
  - Progresser vers une culture de projets en matière de CSTI
  - Développer une culture de l'évaluation pour un meilleur suivi des actions réalisées.

**Atelier « Diffuser »**, présentation de François Leulier, chargé de mission, direction de l'attractivité, région Hauts de France :

- La mission de diffusion s'exerce dans plusieurs directions possibles selon les acteurs qui l'effectuent : la valorisation du patrimoine, la diffusion des outils, la diffusion des résultats de recherche.
- Pour effectuer cette diffusion, plusieurs méthodes et outils peuvent être mobilisés : la communication, la médiatisation ou la mise en place d'événementiels.

### 3. Présentation du travail d'enquête réalisé par Ombelliscience : « Ressources et Compétences de la CSTI dans la région Hauts de France ».

En guise d'introduction : Ombelliscience a contacté 150 acteurs de la CSTI dans la nouvelle grande région. Ces acteurs sont nature très diverses (associations, centres de sciences, musées, établissements d'enseignements supérieur etc ...). Parmi ces acteurs, 27 du secteur de l'enseignement supérieur ont été étudiés (le document peut être téléchargé à l'adresse suivante : [https://www.echosciences-hauts-de-france.fr/uploads/document/attachment/23333897/enquete\\_ombelliscience\\_final.pdf](https://www.echosciences-hauts-de-france.fr/uploads/document/attachment/23333897/enquete_ombelliscience_final.pdf) )

- L'objectif est de dresser une première cartographie de ces acteurs à l'échelle de la nouvelle région, travail jusque-là inexistant.

- La ComUE Lille Nord de France a apporté son concours à cette enquête sur le réseau universitaire dans l'ancienne région du Nord-Pas-de-Calais.

Éléments de synthèse suite à cette présentation signalés par les acteurs présents à la réunion :

- Il existe des zones de la région moins bien dotées en équipements de CSTI que d'autres.
- Il existe beaucoup de structures institutionnelles sur ce territoire (NDLR ce qui est en phase avec les constats de l'INSEE).
- Parmi les points forts spécifiques de la région en CSTI, on peut remarquer l'importance des acteurs liés au patrimoine, scientifique, technique et industriel.
- Les intervenants ont également insisté sur la nécessité d'organiser des rencontres permettant aux acteurs de se découvrir, dans la nouvelle échelle de travail qui leur est proposée.
- Ils font également remarquer que certains acteurs de la diffusion sont absents de l'enquête comme les médiathèques qui sont pourtant un réseau dense sur le territoire.

### Nos conclusions :

- Cette première enquête est un grand pas vers la détermination des spécificités à la CSTI sur notre territoire en comparaison des autres nouvelles régions, parmi lesquelles deux semblent se distinguer :
  - L'importance du patrimoine scientifique technique et industriel.
  - L'importance de la diffusion faite par le monde de la recherche
- Cette enquête permet aussi de faire émerger certaines questions pour le moment sans réponse mais qui concernent prioritairement l'enseignement supérieur régional:
  - comment diffuser les résultats récents de la recherche auprès du grand public de façon accessible ?
  - Quel rôle pour le réseau universitaire dans ce nouveau cadre ? Quelles actions à mener de façon collective ?

### Pour répondre à ces questions, la ComUE propose d'ores et déjà :

- Aller rencontrer les principaux acteurs CSTI des Hauts de France pour découvrir leurs attentes et besoins puis organiser une journée scientifique annuelle entre les laboratoires et ces acteurs.
- Mettre en place d'un outil web permettant aux acteurs de la CSTI de trouver des contacts, de l'expertise et des ressources dans notre réseau universitaire.
- Soutenir les partenariats avec les autres acteurs de la médiation, des musées, des bibliothèques et des acteurs du tourisme.